

CONTRACT DE SPONSORIZARE Nr. _____/_____

Încheiat în baza dispozițiilor Legii nr. 32/1994, privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. SPONSOR:

_____, cu sediul în _____ cod fiscal _____, nr. Inreg. Reg. com. _____ cont nr. _____ deschis la banca _____ reprezentată legal prin _____, de o parte și:

1.2. **BENEFICIAR: SOCIETATEA DE GEOGRAFIE DIN ROMÂNIA-FILIALA MUREȘ**, asociație profesională nonprofit, cu sediul în Târgu Mureș, str. Ion Buteanu, nr. 16, Ap. 2, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor Târgu Mureș cu nr. 42/2024, cont IBAN **RO79RNCB0188179315800001**, deschis la Banca Comercială Română, Cod fiscal **50313080**, reprezentată legal prin prof. Florin POP, președinte Societatea de Geografie din România – Filiala Mureș.

CAPITOLUL II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Sponsorizarea pentru organizarea evenimentului

Sponsorizarea se încadrează în domeniul educație-știință.

Obiectul contractului îl constituie sponsorizarea cu suma de _____, adică

_____ lei, și/sau următoarele bunuri materiale:

Denumirea bunurilor	UM	Cantitatea	Preț unitar	Valoarea

În valoare de _____ adică _____ lei conform facturii/chitanței nr. _____ din _____, care se vor înregistra în evidențele contabile ale ambelor părți contractante.

CAPITOLUL III. TERMENUL CONTRACTUAL

Sponsorizarea este unică și va fi pusă integral la dispoziția Beneficiarului prin virarea în contul acestuia până cel târziu la data de _____, a sumei menționată mai sus.

CAPITOLUL IV. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI SPONSORIZĂRII

Beneficiarul se obligă să mediatizeze sponsorizarea prin promovarea numelui și a imaginii sponsorului la manifestarea organizată în perioada derulării prezentului contract. În cazul nerespectării obligațiilor contractuale ale beneficiarului, contractul se reconsideră de comun acord cu sponsorul.

CAPITOLUL V. DISPOZIȚII GENERALE

Modificarea prezentului contract se poate efectua numai prin acordul scris al celor două părți contractante. Prezentul contract s-a încheiat în 2 exemplare originale. La expirarea contractului acesta se reziliază de drept.

Încheiat în două exemplare, azi _____, câte unul pentru fiecare Parte.

SPONSOR,

Beneficiar,
SGR – Filiala Mureș
Președinte, *prof. Florin POP*